

CRISISCOMMUNICATIE

Workshop Crisiscommunicatie

Bereid jullie schriftelijke crisiscommunicatietools voor.

- We bekijken jullie **communicatieplan** (tone of voice, waarden, kanalen, stakeholders) en leggen de basis voor een crisiscommunicatieplan.
- We werken met **2 gekozen scenario's** (productprobleem, arbeidsongeval, ramp, hacking, etc.).

Doelstellingen

- Het crisis management team kennis bijbrengen over crisiscommunicatie
- Actuele voorbeelden bekijken en bespreken
- Crisiscommunicatietemplates uitwerken voor de gekozen scenario's
- De basis leggen voor een crisiscommunicatieplan

Programma

- Jullie huidige communicatieplan bekijken
- Verschillende crisiscommunicatie strategieën bekijken en bespreken
- Uitwerken templates, holding statement, kernboodschap, persbericht, statement voor sociale media, interne communicatie ...

Doelgroep

Alle leden van het crisismanagementteam.

Praktisch

 Max. 8 personen

 4u

 In jouw bedrijf